



ORGANIZACIJA I VOĐENJE MARKETINGA

Autor:

Prof. dr Slavko Segić

Recenzenti:

Prof. dr Željko Baroš, redovan profesor univerziteta

Prof. dr Stojan Stojaković, redovan profesor univerziteta u penziji

Izdavač:

Panevropski univerzitet "APEIRON"

Banja Luka

1. izdanje, godina 2010.

Odgovorno lice izdavača,

DARKO Uremović

Glavni i odgovorni urednik:

Mr ALEKSANDRA Vidović

Lektor

MARIJA Segić

Prelom i dizajn korica:

DUŠAN Stranatić

Štampa:

"ART-PRINT", Banja Luka,
d.o.o., grafika - dizajn - marketing
Banja Luka

Odgovorno lice štamparije:

VLADIMIRA Stijak-Ilisić

Tiraž 200 primjeraka

EDICIJA:

Ekonomska biblioteka – Οἶκος νόμος knj. 66

ISBN 978-99955-49-38-1